

Appel d'offres d'une entreprise de communication scientifique

Activité réalisée au Collège Laflèche
par **MARTIN LEPAGE**

Il s'agit d'une mise en situation où les élèves doivent comparer le principe actif d'un médicament antiasthmatique de Merck Frosst avec celui d'un médicament générique. Les élèves doivent répondre à un appel d'offres d'un géant pharmaceutique pour contrer une offensive commerciale contre un de ses produits d'origine. La mise en situation comporte des éléments fictifs, mais les élèves développeront leur argumentaire en se basant sur un corpus de connaissances scientifiques solides et vérifiables.

Cette activité a comme particularité d'amener les élèves à mettre en application les notions de métabolisme et de chimie pharmaceutique par le biais d'une mise en situation. Elle les incitera aussi à persuader un auditoire à partir d'une présentation tirée de leur recherche.